

Tagesprogramm 29. August 2018

KONFERENZ (PLENUM - GLASRAUM)

09:10-09:15 Uhr	Begrüßung durch den Gastgeber
09:15-09:30 Uhr	Wie Amazon das Einkaufsverhalten verändert hat - und noch verändern wird <i>Maximilian Feigl, Redaktionsleiter, GFM Nachrichten</i>
09:30-10:15 Uhr	Wie arbeiten Amazon und Co.? Aktuelle Potentiale und Trends mit Amazon Alexa <i>Adrian Jaroszynski, Amazon-Experte und freier Berater, Jaroszynski Digital Strategy Consulting</i>
10:15-11:00 Uhr	Sales Uplift durch externen Traffic: So pushen Sie Ihre Produkte <i>Ronny Marx, Berater Amazon und Geschäftsführer, Intomarkets GmbH</i>
11:00-11:30 Uhr	Kaffeepause
11:30-12:15 Uhr	SEO auf Amazon: Was gefunden wird, wird auch gekauft <i>Sönke Hansen, Geschäftsführer, Ameo GmbH</i>
12:15-13:00 Uhr	Rechtliche Rahmenbedingungen für Händler & Marken: DSGVO, Garantien, Rücknahme, Marketing – worauf zu achten ist <i>Kathrin Schürmann, Partnerin, Schürmann Rosenthal Dreyer</i>
13:00-14:00 Uhr	Mittagspause
14:00-14:45 Uhr	Die 7 Schritte des Brandbuilding: In das „relevant set“ des Kunden vordringen <i>Bernhard Rauscher, Inhaber, Brandonaut</i>
14:45-15:30 Uhr	Analytics Insights – Amazon messbar machen als Basis für strategische Entscheidungen <i>Mark Reich, VP Vendor Solutions & Felix Kleinhenz, Head of Product, Sellics GmbH</i>
15:30-16:00 Uhr	Kaffeepause
16:00-16:45 Uhr	Erkenntnisse aus 10 Millionen Euro Werbeausgaben auf Amazon <i>Max Hofmann, Gründer, BidX GmbH</i>
16:45-17:30 Uhr	Performance Marketing: AMS und Neuheiten kennenlernen <i>Björn M. Schaele, Agency Lead - AMS, Amazon DE</i>
17:30-18:30 Uhr	Expertenrunde: Neuheiten aus der Amazon-Marktwelt (PPC, AMS & AAP) <i>Sönke Hansen, Geschäftsführer, Ameo GmbH Adrian Jaroszynski, Amazon-Experte und freier Berater, Jaroszynski Digital Strategy Consulting Mark Reich, VP Vendor Solutions, Sellics GmbH Björn M. Schaele, Agency Lead - AMS, Amazon DE</i>

WORKSHOPS

11:00-13:00

Workshop-Schulung Basic (Seller & Vendoren)

- Amazon Insights – so arbeitet Amazon (Vendor) mit Adrian Jaroszynski (Amazon-Experte)
- Content Workshop mit Gratian Permien (Ameo GmbH)

15:30-17:30

Workshop-Schulung Fortgeschrittene (Seller & Vendoren)

- Vendor Central Pro (Anwendungen | Tricks) mit Max Prinz (Ameo GmbH)
- AMS + Retargeting mit AAP – Besucher zu Kunden machen (Vendor) mit Marcus Duwe (Ameo GmbH)
- Seller Central Pro (Anwendungen | Tricks) mit Adrian Jaroszynski (Amazon-Experte)